

上海新媒体中心 2020 年工作总结

上海公益新媒体中心在 2020 年度遵守相关法律法规和国家政策开展各项活动。2020 年 3 月、11 月召开了年初计划与年末总结的两次理事会。年初由于疫情的原因各位理事通过视频会议的方式召开了中心年初规划理事会；年末理事会接受了汪艇理事长退居理事、张洁退出理事会的申请，同时请王志云代理中心理事长一职；同时因为业务的拓展与机构发展新招募了两位专职工作人员。

中心全年共策划执行的项目如下：

常规项目包括：由中心联合沪上多家主流媒体共同主办的 2020 年度“公益之申”公益评选、2020 年公益伙伴月颁奖盛典晚会、为市文明办承办的全国“学雷锋”志愿者服务四个 100、童谣展演等项目，其中 2020 年公益伙伴月颁奖盛典晚会在东视剧场演出并有看看新闻网进行了直播，同时 2020 公益之申评选与 2020 市文明办志愿者服务先进评选后有多家媒体参与报道，起到了广泛的宣传与推广。

面对疫情公益新媒体中心积极响应国家政策的同时转换思路应对工作变化，年初在无法开展线下活动搞的窘境下承接了“上海文明创建”文明单位的工作微信号，整个疫情期间为精神文明办发布抗疫战疫推文共计 131 篇，一共获得阅读次数 11 万左右，分享次数 1 万次左右。同时参与了妇联、民政局等多个政府项目网上招投标。最终成功获得了妇联“为爱悦读”亲子阅读区级展示承办、民政局“首届上海社会建设和基层社会治理创新项目征集与推广活动”。中心在疫情期间整理汇编了《温暖这座城》，通过书籍出版展现了“公益之申”

年度评选三年来上海公益事业的建设成果。该书顺利出版，得到了民政局局长的高度赞评并正积极向市政府与民政部推广。

综上所述，上海公益新媒体中心全年共完成 **19** 个公益大项目，这其中包含了 **32** 场的公益活动内容与执行工作。中心全年收入 **4280882.79** 元，公益成本支出共计 **3773887.34** 元。这其中并不包括中心利用 **SMG** 内部人员志愿者服务时间与公益爱心做出的大量不计报酬的人力成本与台内设备的无条件使用。上海公益新媒体中心在 **2021** 年努力利用自身的媒体平台资源为上海的公益事业更好、更广的发声做出贡献，传播伤害公益之声，打造上海“公益名片”，用实际行动实现我们的宗旨。