

上海公益新媒体中心

2019 年度工作总结

上海公益新媒体中心在 2019 年分别于 2019 年 3 月、12 月召开了年初计划与年末总结的两次理事会议。在这一年中理事未有变动，由于业务的拓展与机构发展新招募了两位专职工作人员。中心全年共策划执行的项目如下：

常规项目包括-由中心联合沪上多家主流媒体共同主办的 2019 年度“公益之申”公益评选、2019 年公益伙伴月颁奖盛典晚会、“红领巾公益之声”2019 年度公益小记者、为市文明办承办的全国“学雷锋”志愿服务四个 100 上海推优评选、上海志愿服务先进评选等项目，其中 2019 年公益伙伴月颁奖盛典晚会在东视剧场演出并有看看新闻网进行了直播，同时 2019 公益之申评选与 2019 市文明办志愿服务先进评选先后有 30 多家主流新闻媒体参与报道，起到了广泛的宣传与推广。今年恰逢新中国成立 70 周年，中心策划了组织全市社会组织在中华艺术宫开展的公益快闪“我爱我的祖国”，以此为祖国 70 周年献礼，同时这也作为 2019 年公益伙伴月的开幕秀，并邀请具有相当知名度的彩虹室内合唱团为 2019 年公益伙伴月新做了主题曲：温暖这座城，同步拍摄了宣传 MTV，把各行业的公益组织与公益人物融入镜头，在全市范围内掀起了公益热潮。

上海公益新媒体中心今年也积极拓展了区级民政相关业务，为他们拍摄了多部反映政府工作与社会建设的宣传片与工作汇报片；为市文明办承接运营了包括“上海文明创建”在内的多个微信公众号；在儿童青少年领域公益理念的促进推广方面，联合文明办和市教委校外联办共同举办了第一届中学生志愿服务评选表彰活动。为上海儿基会与初心为爱公益基金会承办了 2019 “益起走”首届幼儿园公益践行赛。在 2019 年年底中心还承接了 2019 年上海市未成年人传承中华优秀传统文化现场展示晚会。

综上所述，上海公益新媒体中心全年共完成 19 个公益大项目，这其中包含了近 30 场的公益活动内容与执行工作。中心全年公益收入 3,736,922.65 元，公益成本支出共计 3018933.94 元。这其中并不包括中心利用 SMG 内部人员志愿服务时间与公益爱心做出的大量不计报酬的人力成本。上海公益新媒体中心在 2020 年努力利用自身的第三方身份与媒体平台资源为上海的公益事业更好、更广的发声做出贡献。