

上海公益新媒体中心

2018 年度工作总结

上海公益新媒体中心于 2017 年 9 月成立,2018 年 1 月开始进入正常的运营工作状态。分别于 2018 年 3 月、12 月召开了年初计划与年末总结的两次理事会议。在这一年中理事未有变动,工作人员也较为稳定。

中心全年共策划执行了:由中心联合沪上多家主流媒体共同主办的 2018 年度“公益之申”公益评选、2018 年公益伙伴月颁奖盛典晚会、2018 年公益伙伴月开幕秀-公益快闪“初心为爱”、“红领巾公益之声”公益小记者、为市文明办承办的全国“学雷锋”志愿服务四个 100 上海推优评选及颁奖盛典晚会等项目,其中“红领巾公益之声”公益小记者项目获得了“公益新天地”园区公益品牌项目的特殊贡献奖。2018 年公益伙伴月颁奖盛典晚会与市文明办上海推优评选颁奖晚会都在东视剧场演出并有看看新闻网进行了直播,艺术人文频道进行了转播,起到了广泛的宣传与推广。

中心在 2018 年为多个政府职能部门拍摄了例如:反映上海社区养老情况并选送国务院汇报的宣传片《大城养老》、2018 年度慈善日开幕宣传片《记忆总动员》、2018 年度公益伙伴日宣传片《公益的一天》、公益快闪视频《初心为爱》等等内容。

中心还不断尝试拓展不同的领域，今年承办了上海市妇联的《为爱阅读》亲子阅读进校园的展示推广活动，累计进入 20 多所校园，开展了亲子阅读沙龙活动 20 余场。

综上所述，上海公益新媒体中心全年共完成 10 个公益大项目，这其中包含了近 30 场的公益活动内容与执行工作。中心全年公益收入 2865588.39 元，公益成本支出共计 2570284.00 元。这其中并不包括中心利用 SMG 内部人员志愿服务时间与公益爱心做出的大量不计报酬的人力成本与台内设备的无条件使用。上海公益新媒体中心在 2018 年努力利用自身的媒体平台资源为上海的公益事业更好、更广的发声做出贡献，用实际行动实现我们的宗旨：传播上海公益之声，打造上海“公益名片”。